



## Economie de la fonctionnalité

### Description / Définition

L'économie de fonctionnalité consiste à vendre un usage sous forme de services plutôt que des produits, tout en prenant en compte le développement durable. C'est une forme de dématérialisation des échanges pour vendre une fonction ou un service, facturé au pro rata de son utilisation, au lieu de vendre un produit ou un équipement.

### Enjeux (avantages)

#### Sur le plan technologique

Les innovations portant sur la performance seront également susceptibles d'être plus rapidement intégrées si le coût global de possession est réduit pour un nouvel équipement comparativement à un modèle antérieur moins performant.

#### Sur le plan économique

Les contrats mis en place doivent être incitatifs pour que l'utilisateur ait un intérêt financier à limiter son usage et donc au final une économie et un bénéfice environnemental.

#### Sur le plan de la transformation de l'entreprise

Les avantages pour le client :

- Transfert des dépenses Capex en Opex ce qui limite l'endettement et les engagements à long terme
- Consommation adaptée à son besoin
- Garantie de résultats et non de moyens, le fabricant reste garant de la qualité de l'offre
- Meilleure visibilité sur le coût.

#### Les avantages pour le fabricant

- Se différencier avec une offre innovante
- Imposer plus rapidement des innovations, de nouvelles fonctionnalités
- Remonter la chaîne de valeur en proposant davantage de services.

Par ailleurs, la proximité avec le client est renforcée, entraînant de fait une fidélisation plus grande, dans le cadre d'une démarche qui reste vertueuse d'un point de vue environnemental.

#### Sur le plan environnemental, sociétal

L'un des principaux avantages de l'économie de fonctionnalité est de réduire l'empreinte environnementale du produit : le concepteur de l'équipement aura intérêt à optimiser à la fois la conception et la maintenance de son équipement pour le faire durer et le rentabiliser sur une plus longue période.

### Les clés de la réussite

Le concept d'économie de fonctionnalité est apparu il y a plusieurs années et son développement reste malgré tout limité.

L'économie de fonctionnalité peut s'appliquer à des domaines extrêmement variés, tant dans le domaine industriel (m<sup>3</sup> d'eau pompé ou d'air comprimé au lieu de pompes ou de compresseurs, km parcourus au lieu de pneus pour les camions) que pour les biens de consommation (Velib parisien, photocopies et non plus photocopieurs...).

Les industriels sont donc concernés à la fois dans la définition de leur offre : mise au point de nouveaux modèles économiques pour vendre l'usage et non plus l'équipement mais également en tant que centre de production : recherche auprès de leurs fournisseurs de solutions permettant d'être facturés à l'usage et non plus à la machine.

#### Au niveau des compétences à mobiliser, des connaissances et de la formation

Le cadre juridique et financier doit être revue pour s'adapter à l'économie de fonctionnalité, une réforme du droit de la location peut être à envisager.

Le mode de financement spécifique doit également être adapté.

Des mesures économiques et fiscales pourraient être mises en place pour favoriser le développement de l'économie de fonctionnalité.

#### Les questions à se poser

Les éléments de calcul d'une offre doivent prendre en compte les éléments suivants :

- Amortissement du prix sur une durée raisonnable
- Formation de l'utilisateur, responsabilisation de l'utilisateur
- Service d'assistance téléphonique, coût de remise en état, nettoyage, avant transfert chez un nouveau client.

### Maturité de l'offre et de l'adoption

Emergent	Laboratoire	Prouvé	Mature	Fréquent	Répandu
----------	-------------	--------	--------	----------	---------

### Illustrations

Michelin Fleet solution pour les camions : vente d'un nombre de kilomètres parcourus par des pneumatiques plutôt que des pneumatiques.

SAFRAN / Messier Dowty (domaine aéronautique) : vente d'un nombre d'atterrissages et de décollages des avions équipés de trains d'atterrissage Messier Dowty, plutôt que des trains d'atterrissage Messier Dowty eux-mêmes.

Xerox managed print services : vente d'un nombre de pages d'impression plutôt que vente des photocopieuses elle-mêmes.

### Liens utiles indicatifs

#### Organisations professionnelles

FIM, PROFLUID

#### Organisation d'accompagnement

<http://economiedefonctionnalite.fr/>

<http://www.club-economie-fonctionnalite.fr/>

<http://www.inspire-institut.org/category/economie-de-fonctionnalite>