



## RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises

### Description / Définition

La Responsabilité Sociétale est une composante de la mise en œuvre du Développement Durable. Elle caractérise la volonté d'une Organisation (RSE pour Responsabilité Sociétale des Entreprises), d'intégrer des considérations environnementales et sociétales dans sa stratégie pour être en mesure de répondre des impacts de ses activités et décisions sur l'environnement et la société.

### Enjeux (avantages)

#### Sur le plan économique

Les activités d'une entreprise dépendent de l'éco-système environnant. Une entreprise est soumise au regard des diverses parties prenantes concernées par son activité ; elle a une responsabilité sociétale.

La réalité et la perception de la performance d'une entreprise en matière de responsabilité sociétale ont une incidence sur les avantages concurrentiels, la réputation, la capacité à attirer et retenir clients et salariés, la motivation et la productivité des salariés, la vision des propriétaires, investisseurs, de la communauté financière, les relations avec les fournisseurs, les pairs, les médias, les pouvoirs publics.

#### Sur le plan de la transformation de l'entreprise

La RSE devient une dimension incontournable du management de l'entreprise et constitue un véritable levier de compétitivité dès lors que la démarche est adaptée.

En outre, à la suite du Grenelle de l'environnement, un décret RSE a été publié, il impose aux (grandes) entreprises un reporting de leurs actions RSE.

Mais les Donneurs d'Ordres devront s'assurer que leurs fournisseurs s'engagent sur la voie. Effectivement, de plus en plus de grandes entreprises exigent de leurs fournisseurs une démarche RSE... Les PME qui anticiperont la démarche créeront un avantage concurrentiel du fait du confort dans lequel elles placeront leurs clients Donneurs d'Ordres.

### Les clés de la réussite

La norme ISO 26000 est le principal référentiel RSE, même s'il en existe d'autres.

L'ISO 26000, fournit des lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale. Universelle, cette norme non certifiable s'applique à toutes les organisations, des secteurs privé, public et à but non lucratif, de grande ou petite taille et quel que soit leur contexte géographique ou sectoriel. La norme ISO 26000 souligne l'importance des améliorations des performances réalisées en matière de responsabilité sociétale.

L'ISO 26000 est le référentiel « universel » de la RSE. C'est un document conceptuel, universel peu aisé à décliner concrètement. L'ISO 26000 ne doit normalement pas donner lieu à certification mais on constate sur le terrain un foisonnement de labels privés.

L'organisation professionnelle mécanicienne, considérant la RSE comme un outil de progrès, de dynamisation de l'activité à travers une démarche volontaire, a élaboré un document sectoriel permettant :

- de limiter les actions aux thématiques pertinentes pour les PME, pour éviter des contraintes trop théoriques (travail des enfants, atteintes aux droits de l'homme),
- d'identifier les actions relevant de la RSE déjà conduites par les PME,
- d'aider les chefs d'entreprises du secteur à montrer leur pro activité en matière de RS et répondre ainsi aux éventuelles sollicitations extérieures...

Ce guide s'est attaché à s'appuyer sur ce qui est fondamental pour un patron, indépen-

damment de la RSE : le développement durable de son entreprise. Il a donc basé sa réflexion sur un élément clé pour un chef de PME : la stratégie de son entreprise.

La stratégie de l'entreprise dégage une vision long-terme (en opposition avec le mode de pensée dominant centré sur le court terme). L'idée est de promouvoir une vision stratégique, c'est-à-dire une image projetée dans le futur, de la place voulue pour les produits et les services de l'entreprise sur les marchés, et du type d'organisation nécessaire pour y parvenir. A partir d'une vision réfléchie du futur (et non plus une simple extrapolation des tendances du passé), l'élaboration d'une stratégie et d'un projet d'entreprise tenant compte des futurs des marchés et des territoires, permettent d'identifier ruptures, innovations... Un projet d'entreprise mûri et formalisé améliore la pro-activité, l'attractivité, l'efficacité de l'entreprise et finalement son développement global.

Le projet d'entreprise constitue donc la base de la démarche RSE envisagée. L'avenir de l'entreprise dépend de la dynamique des marchés et de sa compétitivité sur ces marchés, en regard de celle des concurrents. La stratégie de l'entreprise est donc une vision à long terme qui s'exprime en un plan d'actions (le projet de l'entreprise), dont le but est de renforcer sa compétitivité en anticipant l'évolution des marchés.

Au sein du projet d'entreprise, de nombreuses actions relèvent de la RSE. Le guide conjugue la formalisation du projet d'entreprise avec le déploiement d'une démarche RSE. Des fiches thématiques proposent des pistes d'actions et d'amélioration qui vont conduire, lors de leur mise en œuvre, à la constitution d'une véritable politique économique socialement responsable.

### Maturité de l'offre et de l'adoption

Emergent	Laboratoire	Prouvé	<b>Mature</b>	Fréquent	Répandu
----------	-------------	--------	---------------	----------	---------

### Illustrations

- Respecter la vie privée quand l'entreprise utilise les réseaux sociaux ; cadrer vie professionnelle et vie privée dans l'utilisation des outils de communication
- Favoriser des moments d'échange entre les salariés, sur le travail, les savoir-faire
- Pour favoriser l'expression d'idées nouvelles : créer une boîte à idées, des espaces d'échange, organiser des réunions d'échanges d'information sur des thèmes identifiés avec les collaborateurs et prendre en compte leurs contributions...
- Prendre des mesures de prévention et de protection pour limiter les risques : investir dans des équipements de travail limitant les risques, choisir des EPI adaptés en associant les opérateurs
- Mener une réflexion sur l'adaptation des postes de travail pour les proposer aux personnes en situation de handicap ; prévenir les cas qui risquent de dériver vers du handicap par des mesures de prévention ou des parcours de reconversion en liaison avec le médecin du travail.

### Liens utiles indicatifs

- Le Guide mécanicien « FD E 01-001 » intitulé « RSE - Démarche au service de la stratégie et de l'efficacité des PME mécaniciennes » est un document normatif pragmatique, facile d'utilisation, permettant de montrer l'engagement de l'entreprise en matière de RSE en s'appuyant d'abord sur les actions déjà conduites au sein de l'entreprise, et sur l'existence d'une démarche de progrès dans l'entreprise. C'est un Fascicule de Documentation, intégré au sein du parc de normes françaises diffusé par AFNOR, pour avoir un niveau comparable à la norme ISO 26000 et est accessible à la vente sur : <http://www.boutique.afnor.org/recherche/resultats/mot/fd%20e%2001-001/categorie/normes>
- NF ISO 26000 : Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale <http://www.boutique.afnor.org/recherche/resultats/mot/iso%2026000/categorie/normes>