



Open innovation - Innovation ouverte

Description / Définition

On parle d'innovation ouverte (open innovation) quand une organisation :

- va chercher à l'extérieur des idées et des expertises pour accroître ses propres expertises
- propose ses propres expertises et brevets.

On peut distinguer (termes anglais) :

- Le scouting : le fait de rechercher une ou des solutions existantes à un problème ou, inversement, rechercher des nouvelles applications à une technologie, et ce, au-delà des frontières géographiques, culturelles, scientifiques ou techniques.
- Le crowdsourcing : solliciter une communauté plus ou moins large afin de récolter de nouvelles idées et solutions. Cette sollicitation se fait le plus souvent par le biais de challenge ouvert au grand public ou sur une base plus fermée.

Enjeux (avantages)

Sur le plan technologique

Le degré ultime d'innovation ouverte consiste à identifier la solution à un problème au-delà des frontières géographiques ou techniques.

Sur le plan numérique

L'utilisation de certaines plateformes web dédiées permet de trouver un apporteur de solution, qui peut être un expert au bout du monde, totalement inconnu jusque-là. Cet expert peut être une start-up, un scientifique... ou un amateur, qui aura toutefois quelques notions scientifiques ou des outils appropriés.

Sur le plan économique

L'innovation ouverte peut être une réponse adaptée à l'heure où les budgets dédiés à l'innovation se réduisent. Elle permet de multiplier les idées. Cependant un investissement est nécessaire pour gérer l'open innovation et pour l'exploitation d'une innovation propriété d'une autre entreprise (licences, royalties,...).

Les avantages sont tout d'abord une augmentation de la capacité d'innovation et une réduction du time to market, ainsi qu'une réduction des risques liée à la mutualisation.

Un avantage de l'Open Innovation est de travailler avec une entreprise d'un secteur industriel différent et pour lequel on retrouve certaines problématiques communes.

Les clés de la réussite

Au niveau technologique

La nature du besoin technique mis en ligne et sa formulation sont primordiales. Elles doivent être choisies avec beaucoup d'attention. Ainsi, un besoin complexe peut être décomposé en plusieurs thématiques, qui seront mises en ligne pour les rendre plus anonymes et limiter la fuite d'idée.

Au niveau numérique

De nombreux outils sont disponibles pour faire de l'Open innovation avec des finalités différentes :

- outils de créativité pour générer des idées en s'appuyant sur les collaborateurs de l'entreprise à tous niveaux ; ces outils servent ensuite à sélectionner, développer et valider par simulation
- les plateformes de modélisation et simulation ouvertes pour valider les concepts
- plateforme avec moteur sémantique pour prendre connaissance des projets R&D ou projets existants

- plateforme de mise à disposition d'experts ou d'entreprises...

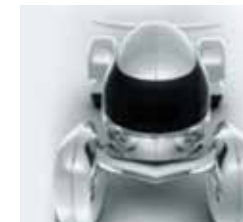
D'autres outils peuvent aussi faciliter l'open innovation dans l'entreprise tels que les réseaux sociaux internes et des plateformes d'innovation collaborative.

L'exploitation d'une plateforme d'Open Innovation n'est pas sans risques. Se pose notamment les problèmes de confidentialité et de propriété intellectuelle (tant vis-à-vis de la protection des savoir-faire de l'entreprise, que des droits attachés aux solutions proposées). Une vigilance doit être portée sur le choix des « experts » référencés sur les plateformes ouvertes.

Maturité de l'offre et de l'adoption

Emergent	Laboratoire	Prouvé	Mature	Fréquent	Répandu
----------	-------------	---------------	--------	----------	---------

Illustrations



PSA aborde l'Open innovation par une approche « innovation distribuée » en faisant intervenir ses équipes et des laboratoires de recherche indépendants les plus en pointe (Europe, Asie et Amérique du Sud).

Ces associations, les OpenLabs, sont animées par une structure dénommée le StelLab.

Pour personnaliser le design de la DS3, Citroën a lancé, par exemple, un appel à innovation sur une plateformes américaine.



La société Oxylane (propriétaire de la marque B'Twin) a lancé le projet de développer un vélo en faisant appel à la communauté internationale. Pour ce faire, un partenariat a été conclu avec la société Local Motors, pour profiter de sa communauté internationale de co-création de véhicules en Open Source (plusieurs dizaines de milliers de concepteurs, ingénieurs et passionnés d'automobile).

Liens utiles indicatifs

Organisations d'accompagnement

- Open Innovation - platform for innovation professionals : <http://www.openinnovation.eu>
- Site du créateur du concept Henry Chesbrough : <http://www.openinnovation.net>

Normalisation

<http://www.afnor.org>

- FD X 50-146, 2010, Management de l'innovation - Management de la propriété intellectuelle
- FD X 50-052, 2011, Management de l'innovation - Management de l'intelligence stratégique
- NF ISO 21500, 2012, Lignes directrices sur le management de projet (indice de classement : X 50-421)
- FD X 50-271, Management de l'innovation - Guide de mise en œuvre d'une démarche de management de l'innovation
- FD X 50-272, janvier 2014, Management de l'innovation - Guide de mise en œuvre d'une démarche d'innovation ouverte
- CEN/TS 16555-1, 2013, Management de l'innovation - Partie 1 : Système de management de l'innovation.
- CEN/TS 16555-5, 2014, Management de l'innovation - Partie 5 : Management collaboratif.